

САДРЖАЈ стр.

УВОД.....	3.
1. ПОЈАМ ЕКОНОМСКОГ ОКРУЖЕЊА И ЊЕГОВЕ ОСОБЕНОСТИ.....	4.
1.1. Друштвена одговорност предузећа.....	5.
1.2. Стандардизација.....	6.
2. Управљачке активности менаџмента предузећа.....	7.
2.1. Организационо структурисање предузећа.....	8.
2.2. Типови окружења предузећа и утицај на менаџмент људских ресурса.....	8.
2.3. Технологија, стратегија и организациона структура.....	9.
2.4. Генеричке стратегије организације.....	9.
2.5. Раст и фазе раста предузећа.....	10.
2.6. Агрегирање.....	10.
ЗАКЉУЧАК.....	12.
Литература.....	13.

УВОД

Да би предузеће што успјешније функционисало, треба размотрити све сољашње факторе које утичу на рад једног предузећа. Ефикасна процјена окружења захтијева коришћење систематског концепта у организацији. Окружење се мијења и еволуира. Ова окружења подразумевају интеракције између фирме и појединца, заинтересованост група, владе и јавности, односно јавних институција. Окружење предузећа карактерише ширину захваћених тема, постојање интереса за те теме, али и институцију која се тиме бави и постојање одређених информација. Анализа предузећа има посебан значај за стратешки маркетинг, а стратегије су резултат процеса стратешког планирања са мноштво фактора који га чине и њиховим међусобним везама. За сам опстанак предузећа, перманентно праћења промјена и трендова од стране маркетиншког стручњака су императивни захтјев савременог пословања.

С друге стране, менаџмент као наука управљања предузећем и његовим елементима, остварило је додирне тачке са људским ресурсима у модерном добу. Људски ресурси и економика предузећа су уско везани у чвор успјешности пословања, стога је неопходно направити паралелу између ова два својства, као и однос менаџмента, људских ресурса и економије окружења уопштено.

1. ПОЈАМ ЕКОНОМСКОГ ОКРУЖЕЊА И ЊЕГОВЕ ОСОБЕНОСТИ

Окружење у ширем смислу обухвата све појаве и силе ван предузећа. Окружење у ужем смислу обухвата све елементе и силе ван предузећа, које утичу на пословање предузећа и његов приступ ријетким ресурсима.

Окружење предузећа чине:

- домен предузећа
- специфично окружење
- опште окружење

Домен предузећа представља дио окружења које је предузеће изабрало за непосредно подручје свог дјеловања.

Овај дио окружења чине:

- сектор индустријске гране
- сектор сировина и материјала

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com